

Jaarverslag PR-commissie 2021

De PR-commissie is dit jaar niet vertegenwoordigd geweest in de bestuursvergaderingen. Als bestuur zijn we nog steeds op zoek naar iemand die de zaken die binnen de PR-commissie spelen te bespreken binnen het bestuur.

Desondanks is er niet niks gedaan afgelopen jaar.

Op gebied van promotionele activiteiten was het, net als 2020, door COVID-19, een mager jaar voor onze reddingsbrigade. Er konden eigenlijk geen activiteiten doorgang vinden.

Het bestuur wil alle leden bedanken die het afgelopen jaar, met alle maatregelen in acht genomen, toch hebben bijgedragen aan de uitstraling van de vereniging.

Het clubblad is "gewoon" vier keer in gedrukte vorm verschenen. Deze edities zijn ook terug te vinden op de website. De adverteerders in het clubblad zijn het afgelopen jaar onveranderd gebleven. Paulien Hopman wordt vanaf hier wederom hartelijk bedankt voor de redactie van het clubblad het afgelopen jaar.

Naast het clubblad is er wederom veel gecommuniceerd via de social media-accounts van de vereniging: Facebook, Twitter en Instagram. Angélique Vandenbroek en Vincent Tigchelaar worden door de commissie bedankt voor het plaatsen van berichten en beheren van de social media. Bovendien worden de leden bedankt voor het regelmatig delen en verspreiden van deze berichten.

Bijzonder in deze context is de aandacht die "onze" berichten hebben gekregen tijdens de inzet van de Nationale Reddingsvloot (NRV) in België. Via Social Media hebben onze berichten >100.000 mensen bereikt door het delen door velen en daarmee het oppikken van deze berichten door (inter)nationale en lokale pers. Het NHD heeft diverse keren veelvuldig aandacht besteed aan onze inzet. Ook na de inzet, tijdens de nazorg periode en met aandacht naar het thuisfront, zijn berichten nog veelvuldig gedeeld en zijn interviews gehouden met deelnemers en thuisfront.

De website wordt regelmatig aangepast om alle leden van de informatie te kunnen voorzien die zij nodig hadden. Ook achter de schermen is de website bijgewerkt, waarvoor Lars Schoen en Jelmar de Rooij hartelijk worden bedankt. Mocht u als lid of buitenstaander nog iets missen op onze site dan kunt u dat altijd laten weten.

In september was er een open dag van Optisport de Waterhoorn ter gelegenheid van het 25 jarig bestaan van het zwembad. Bij afwezigheid van een vertegenwoordiger vanuit de PR-commissie heeft de TC deze opgepakt.

Twee grote sponsoracties hebben ons dit jaar mooie bedragen opgeleverd. Vanaf september deden we mee aan de landelijke grote clubactie. Dit jaar is de mogelijkheid geboden om online via QR-code / link loten te (ver)kopen. Er zijn ruim 450 loten verkocht! . Alle lotenverkopers worden hiervoor bedankt! Ook worden Amy Elings en Angélique Vandenbroek bedankt voor hun hulp bij de organisatie van deze actie.

Daarnaast was er aan het eind van het jaar nog de Clubsupportactie van Rabobank West-Friesland. Aan de hand van het aantal stemmen, uitgebracht door Rabobankleden, werd er een prachtig bedrag verdeeld over lokale verenigingen. Uiteindelijk is er met deze actie €441,82 opgehaald voor onze vereniging.

Ook zijn we dit jaar gestart met SponsorKliks en de Vomar “Club is Koning”. Twee sponsoracties die niet direct hele hoge bedragen opleveren, maar doordat deze doorlopend zijn toch iedere keer een leuke bijdrage opleveren.

In mei 2021 heeft er een bestelmoment plaatsgevonden voor clubkleding. Deze kleding is voor een deel uitgeleverd in 2021. Helaas hebben nog niet alle leden hun kleding ontvangen.

In de loop van het jaar zijn “visite kaartjes” aangemaakt t.b.v. het Varend Redden. Deze vervangen niet de promotiefolder van de vereniging, maar zijn wel gemakkelijk uit te delen als de situatie daarom vraagt. Later in het jaar zijn soortgelijke kaartjes ook aangemaakt t.b.v. het Zwemmend Redden. Deze worden uitgedeeld bij het afzwemmen voor zwemdiploma B en C bij de Waterhoorn maar ook bij Frits van der Werf.

Aan het einde van het jaar zijn er fysieke kaarten verstuurd naar de relaties van onze vereniging zoals sponsoren, adverteerders, Optisport, gerelateerde verenigingen en samenwerkende partijen in de hulpverlening. De leden hebben een digitale kaart ontvangen. Ook ontvangen de leden een digitale kaart op hun verjaardag.

Namens de PR-commissie
Angélique Vandenbroek